PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

Faits saillants - Région de l'Ontario

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : deuxième trimestre de 2010

Figure 1

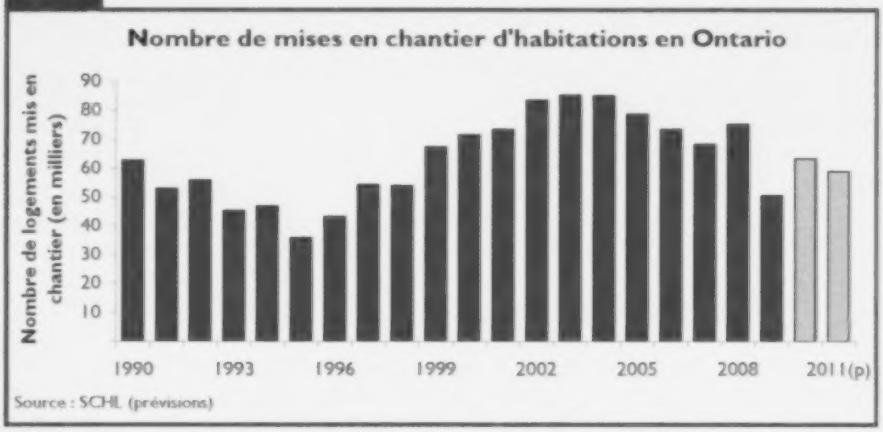
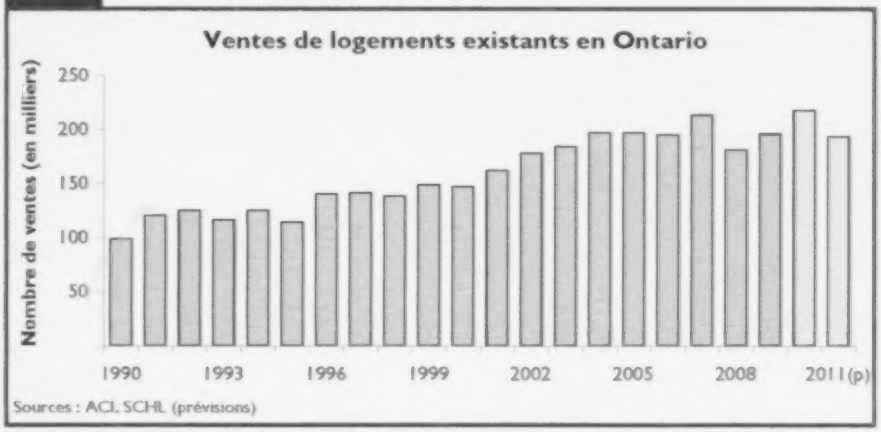


Figure 2



Marché de la revente

- En Ontario, le nombre trimestriel de reventes va diminuer par rapport aux niveaux records antérieurs. En raison de l'incertitude économique, il oscillera entre 181 500 et 224 000 cette année et l'an prochain.
- Le recul des ventes, qui s'explique par la diminution de la demande de logements chez les accédants à la propriété et l'augmentation des charges de remboursement hypothécaire, ne sera qu'en partie compensé par le raffermissement du marché du travail et la croissance constante du revenu.

Prix de revente

- En Ontario, le renchérissement des logements incitera davantage de propriétaires à mettre leur habitation en vente, ce qui aura pour effet de stabiliser la progression des prix.
- La hausse des charges de remboursement hypothécaire provoquera un déplacement de la demande vers les logements de prix plus modeste, ce qui ralentira davantage l'ascension des prix des habitations.

Mises en chantier d'habitations

- En Ontario, le nombre de mises en chantier d'habitations va augmenter par rapport à celui de 2009, pour atteindre 63 200 en 2010 et 58 800 en 2011.
- En raison du climat d'incertitude économique, le nombre de mises en chantier d'habitations oscillera entre 48 900 et 69 500 cette année et l'an prochain.

[1] Ces perspectives sont exposées à un certain degré d'incertitude. Dans la présente publication, la SCHL donne des prévisions ponctuelles et des fourchettes de prévisions; elle décrit aussi les risques susceptibles d'infirmer ces prévisions, le cas échéant. Les données présentées ici sont fondées sur les renseignements qui étaient disponibles en date du 23 avril 2010.

- L'accélération de la croissance économique, l'amélioration des conditions de crédit, la vitalité du marché de la revente et la baisse des stocks d'habitations neuves stimuleront, à court terme, l'intensification de la construction résidentielle.
- La hausse des charges de remboursement hypothécaire stimulera la demande de maisons en rangée, d'appartements pour propriétaire-occupant et de logements locatifs plus tard cette année et en 2011.

Prévisions économiques

- L'économie de l'Ontario croîtra de 3,3 % en 2010 et de 3,0 % en 2011; elle comptera ainsi parmi les provinces alimentant le plus la reprise économique du Canada.
- L'amélioration de l'économie mondiale et la réduction des stocks de produits finis aident à stabiliser l'activité dans deux des secteurs clés de l'Ontario, la construction automobile et la foresterie.
- La valeur élevée du dollar canadien et la prudence dont font preuve les consommateurs américains dans leurs dépenses pèseront sur la reprise du secteur des exportations en Ontario.
- L'émigration vers l'Ouest du Canada se poursuivra, mais à un rythme moindre, puisque l'économie de l'Ontario s'intensifie par comparaison à celle d'autres provinces.

Prévisions relatives au marché de l'habitation

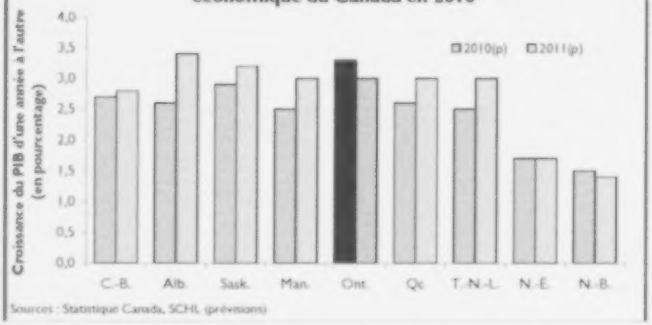
- Les marchés de l'habitation de Windsor, Oshawa et St. Catharine's-Niagara profiteront d'une stabilisation de l'activité industrielle, d'un repli de l'émigration et de la diminution du prix des habitations.
- La construction dans le segment des maisons individuelles, où les prix sont élevés, est vulnérable à la hausse des charges de remboursement hypothécaire et à la diminution de la demande de logements dans l'ensemble.
- La demande croissante de logements à prix modeste, aussi bien sur le marché des habitations pour propriétaire-occupant que sur le marché locatif, soutiendra la construction de forte densité dans des marchés chers tels que Toronto, Ottawa et Hamilton.

Perspectives concernant les taux hypothécaires

- La Banque du Canada a abaissé son taux cible du financement à un jour au cours des premiers mois de 2009. Alors qu'il s'élevait à 1,50 % au début de 2009, ce taux n'est plus aujourd'hui que de 0,25 %. Nous nous attendons à ce que les taux d'intérêt à court terme entament leur ascension durant la seconde moitié de 2010.
- Vu que le taux du financement à un jour s'accroîtra sans doute dans les mois à venir, les taux hypothécaires ont commencé à augmenter. Selon le scénario de base de la SCHL, les taux hypothécaires affichés remonteront graduellement, mais lentement, en 2010 : le taux affiché des prêts de un an devrait osciller entre 3,6 et 4,8 % et celui des prêts de trois ans et de cinq ans, entre 4,2 et 6,7 %. En 2011, les taux affichés devraient se situer dans des fourchettes allant de 5,0 à 6,0 % pour les prêts de un an et de 5,6 à 7,2 % pour les prêts de trois ans et de cinq ans.
- Il n'est toutefois pas exclu que les taux progressent plus vite, si la reprise économique était plus rapide que ce à quoi l'on peut s'attendre à l'heure actuelle. La progression des taux pourrait au contraire être plus faible si l'expansion de l'économie devait être plus limitée.

Figure 3

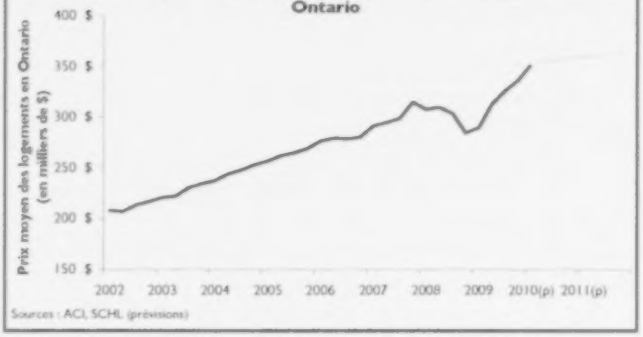
L'économie de l'Ontario est le moteur de la reprise économique du Canada en 2010



Sources : Statistique Canada, SCHL (prévisions)

Figure 4

La progression du prix des logements se stabilise en Ontario



Sources : ACI, SCHL (prévisions)

Taux hypothécaires		
1 an	T1 2010	3,60
	Var. par rapport à 2009 T1	-1,23
	2010 (P)	4,23
	2011 (P)	5,56
5 ans	T1 2010	5,58
	Var. par rapport à 2009 T1	-0,13
	2010 (P)	6,20
	2011 (P)	7,06

Source : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Ontario

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD (%)	Taux de chômage DD (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
Barrie[2]	T1 2010	8,5	11,0	806,29	T1 2010	72	58	14	950	274 063
	T1 2009	-9,7	11,2	839,94	T1 2009	38	38	0	647	252 768
	Variation[1]	18,2	-0,2	-4,0%	Variation	89,5	52,6	na	46,8	8,4
Brantford[2]	T1 2010	1,4	10,6	790,51	T1 2010	123	47	76	521	225 397
	T1 2009	-2,0	9,6	779,05	T1 2009	71	69	2	368	210 515
	Variation[1]	3,4	1,0	1,5%	Variation	73,2	-31,9	3700,0	41,6	7,1
Grand Sudbury	T1 2010	-6,7	10,6	829,48	T1 2010	30	30	0	419	211 567
	T1 2009	1,4	7,5	820,20	T1 2009	16	8	8	296	194 275
	Variation[1]	-8,0	3,1	1,1%	Variation	87,5	275,0	-100,0	41,6	8,9
Guelph[2]	T1 2010	2,5	8,7	856,64	T1 2010	254	111	143	761	295 925
	T1 2009	-4,9	8,0	818,73	T1 2009	73	30	43	550	257 612
	Variation[1]	7,4	0,6	4,6%	Variation	247,9	270,0	232,6	38,4	14,9
Hamilton	T1 2010	-0,7	7,9	871,03	T1 2010	1 012	337	675	3 146	308 139
	T1 2009	-0,7	8,5	808,88	T1 2009	389	108	281	2 166	264 187
	Variation[1]	0,1	-0,6	7,7%	Variation	160,2	212,0	140,2	45,2	16,6
Kingston	T1 2010	-2,7	6,0	792,03	T1 2010	86	86	0	697	233 411
	T1 2009	1,3	6,0	765,31	T1 2009	33	29	4	561	223 386
	Variation[1]	-3,9	0,0	3,5%	Variation	160,6	196,6	-100,0	24,2	4,5
Kitchener	T1 2010	-1,2	9,6	797,72	T1 2010	574	273	301	1 757	284 475
	T1 2009	-0,6	9,6	798,72	T1 2009	341	184	157	1 149	251 030
	Variation[1]	-0,6	0,0	-0,1%	Variation	68,3	48,4	91,7	52,9	13,3
London	T1 2010	0,8	9,3	813,36	T1 2010	393	360	33	1 995	225 025
	T1 2009	-2,2	9,3	813,00	T1 2009	305	94	211	1 491	208 632
	Variation[1]	3,0	0,0	0,0%	Variation	28,9	283,0	-84,4	33,8	7,9
Oshawa	T1 2010	2,9	10,3	875,87	T1 2010	334	328	6	2 462	296 004
	T1 2009	-3,3	8,5	853,20	T1 2009	68	68	0	1 550	262 374
	Variation[1]	6,1	1,8	2,7%	Variation	391,2	382,4	0,0	58,8	12,8

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque l'Enquête sur la population active ne permet pas d'obtenir des données désaisonnalisées sur la main-d'œuvre pour Barrie, Brantford, Guelph et Peterborough, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI

DD : données désaisonnalisées

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Ontario

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD (%)	Taux de chômage DD (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
Ottawa	T1 2010	0,9	6,1	969,31	T1 2010	1 042	453	589	3 373	325 339
	T1 2009	-0,3	5,1	965,08	T1 2009	909	303	606	2 503	284 118
	Variation[1]	1,2	1,0	0,4%	Variation	14,6	49,5	-2,8	34,8	14,5
Peterborough[2]	T1 2010	-4,8	10,8	730,50	T1 2010	44	38	6	532	231 536
	T1 2009	-5,3	8,1	803,25	T1 2009	24	14	10	377	211 468
	Variation[1]	0,5	2,7	-9,1%	Variation	83,3	171,4	-40,0	41,1	9,5
St. Catharines-Niagara	T1 2010	-0,1	10,4	739,52	T1 2010	271	135	136	1 389	211 517
	T1 2009	-5,3	9,7	729,33	T1 2009	123	52	71	987	189 893
	Variation[1]	5,2	0,7	1,4%	Variation	120,3	159,6	91,5	40,7	11,4
Thunder Bay	T1 2010	0,2	7,0	796,68	T1 2010	13	11	2	307	152 308
	T1 2009	-7,0	7,9	780,36	T1 2009	11	5	6	250	133 523
	Variation[1]	7,2	-0,9	2,1%	Variation	18,2	120,0	-0,7	22,8	14,1
Toronto	T1 2010	0,7	9,4	860,01	T1 2010	5 669	2 380	3 289	22 711	428 043
	T1 2009	-0,6	9,1	849,91	T1 2009	5 904	1 118	4 786	12 957	358 036
	Variation[1]	1,3	0,3	1,2%	Variation	-4,0	112,9	-31,3	75,3	19,6
Windsor	T1 2010	0,0	12,2	811,27	T1 2010	71	67	4	1 133	150 725
	T1 2009	-7,1	14,2	784,81	T1 2009	35	20	15	787	142 391
	Variation[1]	7,1	-2,0	3,4%	Variation	102,9	235,0	-73,3	44,0	5,9
Ontario	mars 10	0,6	8,8	843,11	T1 2010	11 255	5 470	5 785	47 230	344 087
	mars 09	-2,3	8,9	827,98	T1 2009	9 475	2 655	6 820	30 468	286 253
	Variation[1]	2,9	-0,1	1,8%	Variation	18,8	106,0	-15,2	55,0	20,2
Canada	mars 10	0,9	8,2	813,96	T1 2010	35 014	16 889	18 125	111 110	336 409
	mars 09	-1,7	8,1	799,27	T1 2009	23 772	8 814	14 958	76 396	284 681
	Variation[1]	2,6	0,1	1,8%	Variation	47,3	91,6	21,2	45,4	18,2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque l'Enquête sur la population active ne permet pas d'obtenir des données désaisonnalisées sur la main-d'œuvre pour Barrie, Brantford, Guelph et Peterborough, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI

DD : données désaisonnalisées

Perspectives du marché de l'habitation, Ontario (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1 (P)	2010T2 (P)	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	41 682	38 309	37 910	31 108	22 634	31 200	21 900	37 300	35 500	28 200	23 800
%	-14,8	-8,1	-1,0	-17,9	-27,2	37,8	-29,8	25,6	-4,8	-20,6	-15,6
Log. collectifs	37 113	35 108	30 213	43 968	27 736	32 000	36 900	26 800	31 000	34 000	36 000
%	2,6	-5,4	-13,9	45,5	-36,9	15,4	15,3	-12,1	15,7	9,7	5,9
Tous	78 795	73 417	68 123	75 076	50 370	63 200	58 800	64 100	66 500	62 200	59 800
%	-7,4	-6,8	-7,2	10,2	-32,9	25,5	-7,0	6,5	3,7	-6,5	-3,9
Marché de la revente											
Ventes MLS®	197 140	194 930	213 379	181 001	195 840	217 600	193 500	232 288	233 000	210 000	195 000
%	-0,1	-1,1	9,5	-15,2	8,2	11,1	-11,1	2,2	0,3	-9,9	-7,1
Prix MLS® moyen	262 949	278 364	299 544	302 354	318 366	355 700	362 400	352 344	356 000	357 000	358 000
%	7,2	5,9	7,6	0,9	5,3	11,7	1,9	4,8	1,0	0,3	0,3

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de l'Ontario - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation						
	2010			2011		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
Ontario						
Total des mises en chantier	63 200	69 500	58 100	58 800	68 200	48 900
Logements collectifs	32 000	34 500	29 100	36 900	42 400	31 400
Logements individuels	31 200	35 000	29 000	21 900	25 800	17 500
Ventes MLS®	217 600	224 000	212 200	193 500	206 400	181 500
Prix MLS® moyen ($)	355 700	359 900	350 300	362 400	375 100	345 400
Canada						
Total des mises en chantier	182 000	199 600	166 900	179 600	208 800	148 600
Logements collectifs	85 900	92 600	78 000	91 400	105 100	77 900
Logements individuels	96 100	107 000	88 900	88 200	103 700	70 700
Ventes MLS®	497 300	513 300	484 000	473 500	504 900	443 500
Prix MLS® moyen ($)	343 700	347 900	338 500	350 800	363 200	334 300

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Ontario – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Barrie	Log. individuels	292	380	30,1	380	0,0	58	38	52,6
	Log. collectifs	135	190	40,7	150	-21,1	14	0	-
	Tous	427	570	33,5	530	-7,0	72	38	89,5
Brantford	Log. individuels	258	245	-5,0	220	-10,2	47	69	-31,9
	Log. collectifs	59	190	222,0	145	-23,7	76	2	3700,0
	Tous	317	435	37,2	365	-16,1	123	71	73,2
Grand Sudbury	Log. individuels	224	210	-6,3	260	23,8	30	8	275,0
	Log. collectifs	226	160	-29,2	150	-6,3	0	8	-100,0
	Tous	450	370	-17,8	410	10,8	30	16	87,5
Guelph	Log. individuels	299	400	33,8	350	-12,5	111	30	270,0
	Log. collectifs	268	450	67,9	450	0,0	143	43	232,6
	Tous	567	850	49,9	800	-5,9	254	73	247,9
Hamilton	Log. individuels	899	1 500	66,9	1 350	-10,0	337	108	212,0
	Log. collectifs	961	1 425	48,3	1 275	-10,5	675	281	140,2
	Tous	1 860	2 925	57,3	2 625	-10,3	1 012	389	160,2
Kingston	Log. individuels	432	520	20,4	500	-3,8	86	29	196,6
	Log. collectifs	285	230	-19,3	220	-4,3	0	4	-100,0
	Tous	717	750	4,6	720	-4,0	86	33	160,6
Kitchener	Log. individuels	1 161	1 300	12,0	1 250	-3,8	273	184	48,4
	Log. collectifs	1 137	1 450	27,5	1 450	0,0	301	157	91,7
	Tous	2 298	2 750	19,7	2 700	-1,8	574	341	68,3
London	Log. individuels	1 056	1 600	51,5	1 400	-12,5	360	94	283,0
	Log. collectifs	1 112	770	-30,8	840	9,1	33	211	-84,4
	Tous	2 168	2 370	9,3	2 240	-5,5	393	305	28,9
Oshawa	Log. individuels	836	1 400	67,5	1 150	-17,9	328	68	382,4
	Log. collectifs	144	340	136,1	390	14,7	6	0	-
	Tous	980	1 740	77,6	1 540	-11,5	334	68	391,2

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Ottawa	Log. individuels	2 471	2 500	1,2	2 200	-12,0	453	303	49,5
	Log. collectifs	3 343	3 775	12,9	3 750	-0,7	589	606	-2,8
	Tous	5 814	6 275	7,9	5 950	-5,2	1 042	909	14,6
Peterborough	Log. individuels	286	315	10,1	290	-7,9	38	14	171,4
	Log. collectifs	85	110	29,4	105	-4,5	6	10	-40,0
	Tous	371	425	14,6	395	-7,1	44	24	83,3
St. Catharines-Niagara	Log. individuels	574	600	4,5	540	-10,0	135	52	159,6
	Log. collectifs	285	430	50,9	460	7,0	136	71	91,5
	Tous	859	1 030	19,9	1 000	-2,9	271	123	120,3
Thunder Bay	Log. individuels	166	175	5,4	165	-5,7	11	5	120,0
	Log. collectifs	14	55	292,9	40	-27,3	2	6	-66,7
	Tous	180	230	27,8	205	-10,9	13	11	18,2
Toronto	Log. individuels	8 130	13 000	59,9	8 000	-38,5	2 380	1 118	112,9
	Log. collectifs	17 819	21 400	20,1	24 600	15,0	3 289	4 786	-31,3
	Tous	25 949	34 400	32,6	32 600	-5,2	5 669	5 904	-4,0
Windsor	Log. individuels	303	450	48,5	525	16,7	67	20	235,0
	Log. collectifs	88	135	53,4	155	14,8	4	15	-73,3
	Tous	391	585	49,6	680	16,2	71	35	102,9

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché de la revente

		2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Barrie	Ventes MLS® (n^{bre})	4 326	4 600	6,3	4 000	-13,0	950	647	46,8
	Prix MLS® moyen ($)	263 959	278 600	5,5	282 800	1,5	274 063	252 768	8,4
Branford	Ventes MLS® (n^{bre})	1 884	1 950	3,5	1 850	-5,1	521	368	41,6
	Prix MLS® moyen ($)	220 369	229 000	3,9	234 000	2,2	225 397	210 515	7,1
Grand Sudbury	Ventes MLS® (n^{bre})	1 977	1 990	0,7	2 100	5,5	419	296	41,6
	Prix MLS® moyen ($)	200 947	212 000	5,5	222 000	4,7	211 567	194 275	8,9
Guelph	Ventes MLS® (n^{bre})	2 878	3 000	4,2	2 800	-6,7	761	550	38,4
	Prix MLS® moyen ($)	265 799	290 000	9,1	295 000	1,7	295 925	257 612	14,9
Hamilton	Ventes MLS® (n^{bre})	12 680	13 600	7,3	12 600	-7,4	3 146	2 166	45,2
	Prix MLS® moyen ($)	290 946	315 000	8,3	324 000	2,9	308 139	264 187	16,6
Kingston	Ventes MLS® (n^{bre})	3 377	3 500	3,6	3 200	-8,6	697	561	24,2
	Prix MLS® moyen ($)	242 729	248 800	2,5	253 700	2,0	233 411	223 386	4,5
Kitchener	Ventes MLS® (n^{bre})	6 580	7 150	8,7	6 600	-7,7	1 757	1 149	52,9
	Prix MLS® moyen ($)	269 552	284 900	5,7	290 000	1,8	284 475	251 030	13,3
London	Ventes MLS® (n^{bre})	8 314	8 700	4,6	8 100	-6,9	1 995	1 491	33,8
	Prix MLS® moyen ($)	214 510	219 500	2,3	222 000	1,1	225 025	208 632	7,9
Oshawa	Ventes MLS® (n^{bre})	9 330	10 000	7,2	9 000	-10,0	2 462	1 550	58,8
	Prix MLS® moyen ($)	278 505	296 000	6,3	300 000	1,4	278 984	269 971	3,3

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
Source : ACI
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché de la revente									
		2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Ottawa	Ventes MLS® (nbre)	14 923	15 850	6,2	14 950	-5,7	3 373	2 503	34,8
	Prix MLS® moyen ($)	304 801	327 000	7,3	336 000	2,8	325 339	284 118	14,5
Peterborough	Ventes MLS® (nbre)	2 458	2 530	2,9	2 300	-9,1	532	377	41,1
	Prix MLS® moyen ($)	236 637	247 000	4,4	251 000	1,6	231 536	211 468	9,5
St. Catharines-Niagara	Ventes MLS® (nbre)	5 808	6 200	6,7	5 900	-4,8	1 389	987	40,7
	Prix MLS® moyen ($)	209 563	218 000	4,0	220 000	0,9	211 517	189 893	11,4
Thunder Bay	Ventes MLS® (nbre)	1 423	1 550	8,9	1 465	-5,5	307	250	22,8
	Prix MLS® moyen ($)	145 100	154 000	6,1	160 000	3,9	152 308	133 523	14,1
Toronto	Ventes MLS® (nbre)	89 255	101 000	13,2	85 500	-15,3	22 711	12 957	75,3
	Prix MLS® moyen ($)	396 154	444 400	12,2	452 000	1,7	428 043	358 036	19,6
Windsor	Ventes MLS® (nbre)	4 661	4 800	3,0	4 580	-4,6	1 133	787	44,0
	Prix MLS® moyen ($)	153 691	157 500	2,5	160 000	1,6	150 725	142 391	5,9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
Source : ACI
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2009	Oct. 2010(P)	Oct. 2009	Oct. 2010(P)
Barrie	3,8	3,9	961	975
Brantford	3,3	3,0	754	763
Grand Sudbury	2,9	3,6	830	850
Guelph	4,1	3,9	874	887
Hamilton	4,1	3,6	831	835
Kingston	1,3	1,6	909	935
Kitchener	3,3	3,1	856	870
London	5,0	5,6	910	920
Oshawa	4,2	4,2	900	917
Ottawa	1,5	1,7	1 028	1 065
Peterborough	6,0	6,7	875	880
St. Catharines-Niagara	4,4	4,4	804	820
Thunder Bay	2,3	2,6	742	760
Toronto	3,1	3,4	1 096	1 104
Windsor	13,0	11,8	747	750
Canada[1]	3,0	2,9	0	0

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)
P : Prévisions de la SCHL
[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

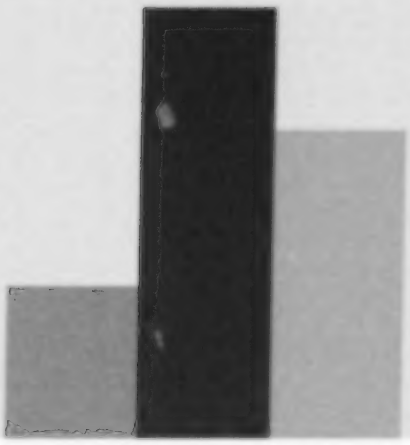
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

L'Observateur du logement au Canada

Consultez l'édition courante et les éditions antérieures de L'Observateur du logement au Canada ainsi que les multiples autres sources de données complémentaires qui sont fournies, et vous connaîtrez encore mieux les divers marchés de l'habitation du Canada.

65436_2010_Q02